

فصل بیست و دوم:

# شناختن های قیمت





## مقدمه

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها مهمترین ابزار اندازه گیری میزان تورم قیمت ها در اقتصاد کشور است. کاربرد های اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق ها و محاسبه حساب های ملی به قیمت ثابت و ... اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی ها و برنامه ریزی های اقتصادی نشان می دهد. در سال ۱۳۴۴ با تأسیس مرکز آمار ایران و الزام قانونی آن به تهیه شاخص قیمت با تصویب مجلس شورای اسلامی جزء وظایف مرکز آمار ایران قرار گرفت و در حال حاضر تهیه و تولید این شاخص ها توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام می گیرد.

## الف) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آنها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

## ب) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال

۱۳۸۱ به عنوان سال پایه، از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۶، سال ۱۳۹۰ مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین محاسبات صورت گرفته، آمار درج شده در جداول این فصل بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵ می باشد.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

**طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۲</sup> برای عمده فروشی می باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند. در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۳۹۶ در استان سمنان با افزایش ۸/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۸/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب به میزان ۷/۸ و ۹ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۶ با افزایش ۸/۹ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۸/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۸/۳ ، ۱۰/۲ درصد افزایش یافته است.

<sup>۱</sup> طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

<sup>۲</sup> طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
87/8	۴۵/۲	۱۸/۵	+++		شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی :
۸۵/۴	۳۶/۹	۱۱/۵	+++		خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۸۵/۴	۳۷/۱	۰/۰	...		خوراکی ها و آشامیدنی ها
۸۵/۴	۳۷/۲	۱۱/۴	...		خوراکی ها
۷۶/۵	۳۳/۹	۸/۰	...		نان و غلات
۸۸/۰	۴۵	۱۶/۲	...		گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۸۷/۴	۴۵/۱	۱۵/۹	...		گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۵/۳	۴۳/۹	۲۱/۰	...		ماهی ها و صدف داران
۹۳/۲	۴۵/۳	۱۴/۲	...		لبنیات و تخم مرغ
۹۵/۳	۴۱/۹	۸/۰	...		روغن ها و چربی ها
۹۲/۹	۳۷/۵	۱۵/۹	...		میوه و خشکبار
۸۵/۸	۲۴	۹/۰	...		سبزی ها و حبوبات
۸۹/۸	۴۹/۲	۲۰/۴	...		قند و شکر و شیرینی ها
۹۱/۱	۳۵/۷	۱۰/۷	...		محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۷/۴	۳۳/۶	۱۵/۶	...		چای و سایر آشامیدنی ها ( غیرالکلی)
۸۳/۳	۲۶/۸	۰/۰	+++		دخانیات
۸۸/۹	۴۹/۰	۲۴/۰	...		کالاهاى غير خوراکی و خدمات
۹۱/۱	۳۸/۶	۲۴/۵	+++		پوشاک و کفش
۹۲/۳	۵۴/۵	۲۵/۰	+++		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۰/۳	۶۴/۵	۳۱/۳	...		مسکن
۹۰/۳	۶۴/۷	۳۱/۵	...		اجاره
۸۶/۸	۵۳/۴	۲۳/۴	...		نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۶/۰	۳۶/۹	۱۲/۲	...		آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۴/۴	۴۸/۵	۲۶/۰	+++		میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۷۹/۸	۳۸/۱	۱۷/۷	+++		بهداشت و درمان
۸۴/۲	۴۲/۶	۲۰/۰	+++		حمل و نقل
۹۴/۶	۷۴/۸	۶۸/۵	+++		ارتباطات
۹۰/۱	۳۹/۲	۲۷/۷	+++		تفریح و فرهنگ
۷۶/۲	۵۸/۵	۲۸/۶	+++		آموزش
۸۶/۰	۳۹/۶	۱۵/۸	+++		هتل و رستوران
۸۸/۹	۳۹/۸	۱۳/۸	+++		کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
۸۸/۹	۳۸/۶	۱۳/۹	...		کالاها
۸۵/۸	۵۶/۳	۲۷/۷	...		خدمات
87/2	۴۰/۶	۱۵/۹	...		شاخص کل (۲)



۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

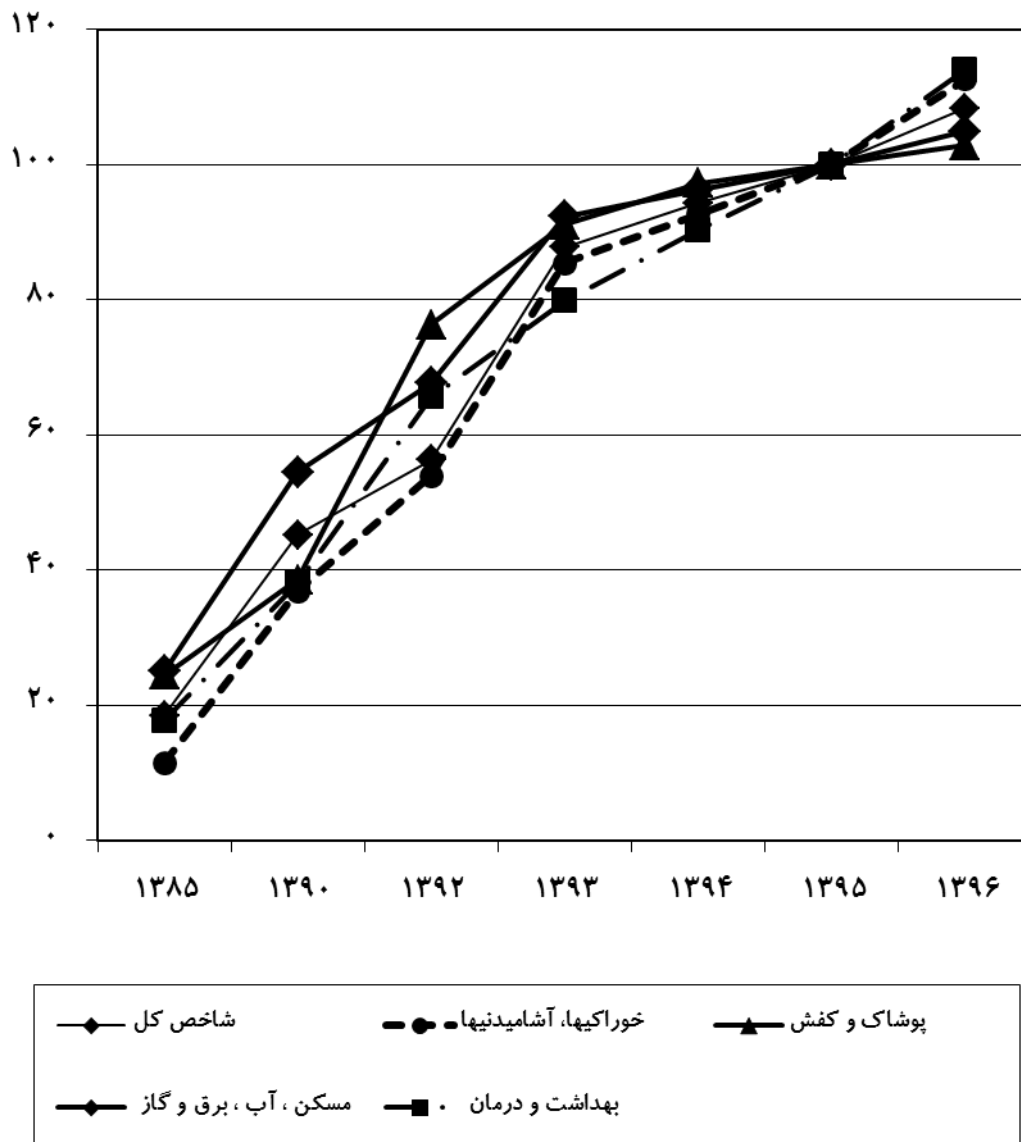
درصد تغییر سال نسبت ۱۳۹۶ به سال ۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	گروه های کالاها و خدمات
8/3	135,6	108/3	100	94/3	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی :
12/6	151,9	112/6	100	92/7	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
12/7	151,1	112/7	100	92/8	خوراکی ها و آشامیدنی ها
12/6	151	112/6	100	92/7	خوراکی ها
8/8	126,4	108/8	100	86/2	نان و غلات
16/1	174,1	116/1	100	91/6	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
18	178,3	118/0	100	91/0	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
0/9	141,8	100/9	100	99/0	ماهی ها و صدف داران
11/2	147,9	111/2	100	96/6	لبنیات و تخم مرغ
11/3	135,7	111/3	100	95/5	روغن ها و چربی ها
13/1	173,9	113/1	100	111/1	میوه و خشکبار
25/2	164,8	125/2	100	91/7	سبزی ها و حبوبات
3/5	125,9	103/5	100	92/8	قند و شکر و شیرینی ها
3/2	157,9	103/2	100	98/2	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
15/8	154,2	115/8	100	93/6	چای و سایر آشامیدنی ها ( غیرالکلی)
6/3	257,3	106/3	100	85/3	دخانیات
6/4	128,5	106/4	100	95/1	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
2/8	135	102/8	100	97/2	پوشاک و کفش
4/9	118,7	104/9	100	96/3	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
7/1	121,3	107/1	100	96/6	مسکن
7/1	120,7	107/1	100	96/6	اجاره
8/6	145,7	108/6	100	94/3	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
-4/5	107,8	95/5	100	95/9	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
5/7	155	105/7	100	97/1	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
14	137,6	114/0	100	90/3	بهداشت و درمان
6/2	131,1	106/2	100	94/4	حمل و نقل
7/5	130,2	107/5	100	99/3	ارتباطات
8/8	140,8	108/8	100	95/7	تفریح و فرهنگ
8/2	122,9	108/2	100	89/2	آموزش
8/7	133,8	108/7	100	93/9	هتل و رستوران
7/8	145,4	107/8	100	93/3	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
7/8	143,1	107/8	100	94/5	کالاها
9/0	126,1	109/0	100	94/2	خدمات
8/7	140,3	108/7	100	93/8	شاخص کل (۲)

(۱) آمار مربوط به قبل از سال ۱۳۹۰ از بانک مرکزی گرفته شده است

(۲) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحد های مسکونی ملکی .

مأخذ : مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها

نمودار شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان سمنان: ۱۳۸۵-۹۶  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



میناء، جدول ۱-۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۳	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۶/۲	۴۳/۲	۱۹/۰	۱۱/۰		شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی :
۱۶/۶	۳۹/۷	۱۶/۰	۸/۸		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۶/۶	۳۹/۸	۰/۰	۰/۰		خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۶/۴	۴۰/۱	۱۵/۹	۸/۶		خوراکی ها
۱۶/۰	۴۱/۱	۱۴/۴	۸/۱		نان و غلات
۱۶/۸	۴۲/۴	۱۵/۳	۸/۲		گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۶/۴	۴۲/۳	۱۵/۱	۸/۱		گوشت قرمز و ماکیان
۹۵/۶	۴۵/۹	۲۷/۹	۲۰/۵		ماهی ها و صدف داران
۹۲/۲	۴۵/۷	۲۱/۳	۱۲/۱		لبنیات و تخم مرغ
۹۲/۸	۴۰/۲	۱۷/۰	۱۲/۹		روغن ها و چربی ها
۸۴/۱	۳۵/۱	۱۶/۴	۹/۱		میوه ها و خشکبار
۷۸/۳	۲۹/۹	۱۲/۶	۴/۹		سبزی ها و حبوبات
۸۹/۶	۴۹/۵	۲۷/۲	۱۹/۹		قند و شکر و شیرینی ها
۸۹/۳	۴۱/۵	۲۳/۱	۱۳/۰		محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۹/۱	۳۴/۱	۲۰/۳	۱۴/۵		چای و سایر آشامیدنی ها ( غیر الکلی )
۱۱/۵	۳۰/۰	۰/۰	۰/۰		دخانیات
۸۵/۹	۴۵/۷	۲۲/۵	۱۳/۷		کالاها غیر خوراکی و خدمات
۹۱/۷	۳۸/۱	۲۵/۱	۱۸/۰		پوشاک و کفش
۱۴/۳	۵۴/۲	۲۱/۱	۱۱/۷		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۰/۳	۶۳/۶	۴۰/۱	۱۹/۲		مسکن
۹۰/۳	۶۴/۷	۴۴/۲	۲۱/۱		اجاره
۸۹/۱	۴۶/۵	۲۰/۸	۱۰/۱		نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۸۰/۲	۴۷/۷	۱۰/۷	۷/۵		آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۹۳/۴	۴۳/۶	۲۵/۴	۱۶/۲		مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری
۱۰/۱	۳۶/۵	۱۶/۴	۸/۰		بهداشت و درمان
۱۵/۱	۴۴/۴	۲۲/۸	۱۲/۹		حمل و نقل
۹۳/۳	۶۸/۹	۶۸/۶	۵۳/۷		ارتباطات
۹۲/۵	۴۰/۲	۲۸/۰	۰/۰		تفریح و فرهنگ
۷۰/۶	۵۱/۲	۲۴/۰	۱۴/۵		آموزش
۱۹/۳	۴۳/۲	۱۵/۱	۰/۰		هتل و رستوران
۱۲/۷	۳۲/۶	۱۳/۵	۷/۱		کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
۱۶/۷	۴۱/۴	۱۷/۳	۰/۰		کالاها
۱۴/۷	۴۸/۴	۲۷/۱	۰/۰		خدمات
۱۵/۹	۴۱/۵	۱۷/۷	۰/۰		شاخص کل (۱)



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۹۳/۵	۱۰۰	۱۰۸/۹	۱۳۶,۳	۱/۹
گروه های اصلی و فرعی :					
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۹۴/۳	۱۰۰	۱۱۱/۹	۱۴۳,۹	۱۱/۹
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۹۴/۳	۱۰۰	۱۱۲/۰	۱۴۳,۳	۱۲/۰
خوراکی ها	۹۴/۳	۱۰۰	۱۱۲/۰	۱۴۳,۳	۱۲/۰
نان و غلات	۹۶/۰	۱۰۰	۱۰۷/۳	۱۱۹,۹	۷/۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۸۹/۹	۱۰۰	۱۱۹/۶	۱۷۰,۴	۱۹/۶
گوشت قرمز و ماکیان	۸۹/۵	۱۰۰	۱۲۰/۶	۱۷۲,۶	۲۰/۶
ماهی ها و صدف داران	۹۹/۱	۱۰۰	۱۰۱/۷	۱۳۲,۶	۱/۷
لبنیات و تخم مرغ	۹۶/۷	۱۰۰	۱۰۸/۳	۱۳۵,۱	۸/۳
روغن ها و چربی ها	۹۵/۲	۱۰۰	۱۰۵/۴	۱۲۹,۴	۵/۴
میوه ها و خشکبار	۱۰۰/۶	۱۰۰	۱۰۵/۵	۱۵۷,۷	۵/۵
سبزی ها و حبوبات	۹۰/۱	۱۰۰	۱۳۸/۳	۱۷۵	۳۸/۳
قند و شکر و شیرینی ها	۹۵/۷	۱۰۰	۱۰۱/۸	۱۲۵,۹	۱/۸
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۹۵/۷	۱۰۰	۱۰۲/۸	۱۶۲,۱	۲/۸
چای و سایر آشامیدنی ها ( غیر الکلی )	۹۴/۴	۱۰۰	۱۱۰/۷	۱۳۷,۸	۱۰/۷
دخانیات	۱۹/۷	۱۰۰	۱۰۴/۸	۲۲۹,۶	۴/۸
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۹۳/۰	۱۰۰	۱۰۶/۹	۱۳۱,۴	۶/۹
پوشاک و کفش	۹۷/۸	۱۰۰	۱۰۲/۶	۱۳۱,۱	۲/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۹/۵	۱۰۰	۱۰۵/۸	۱۱۷,۷	۵/۸
مسکن	۹۶/۷	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۲۰,۶	۷/۱
اجاره	۹۶/۶	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۲۰,۷	۷/۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۹۷/۳	۱۰۰	۱۰۷/۴	۱۱۸,۶	۷/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۸۴/۵	۱۰۰	۱۰۳/۷	۱۱۳	۳/۷
میلان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری	۹۷/۰	۱۰۰	۱۰۵/۳	۱۵۰,۵	۵/۳
بهداشت و درمان	۹۰/۶	۱۰۰	۱۱۱/۶	۱۳۵,۴	۱۱/۶
حمل و نقل	۹۶/۰	۱۰۰	۱۰۶/۶	۱۳۴,۳	۶/۶
ارتباطات	۹۹/۳	۱۰۰	۱۰۸	۱۳۸,۲	۸/۰
تفریح و فرهنگ	۹۴/۸	۱۰۰	۱۰۶/۳	۱۳۹,۳	۶/۳
آموزش	۸۶/۲	۱۰۰	۱۲۵/۹	۱۴۸,۹	۲۵/۹
هتل و رستوران	۹۳/۵	۱۰۰	۱۰۶/۴	۱۲۳,۷	۶/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۹۱/۷	۱۰۰	۱۰۷/۲	۱۴۸	۷/۲
گروه های اختصاصی :					
کالاها	۹۳/۴	۱۰۰	۱۰۸/۳	۱۳۹,۹	۸/۳
خدمات	۹۳/۷	۱۰۰	۱۱۰/۲	۱۲۷,۵	۱۰/۲
شاخص کل (۱)	۹۳/۳	۱۰۰	۱۰۹/۱	۱۳۸,۲	۹/۱

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ: مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.

