

فصل بیست و دوم:

# شناختن های قیمت





## مقدمه

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها مهمترین ابزار اندازه گیری میزان تورم قیمت ها در اقتصاد کشور است. کاربرد های اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق ها و محاسبه حساب های ملی به قیمت ثابت و ... اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی ها و برنامه ریزی های اقتصادی نشان می دهد. در سال ۱۳۴۴ با تأسیس مرکز آمار ایران و الزام قانونی آن به تهیه شاخص قیمت با تصویب مجلس شورای اسلامی جزء وظایف مرکز آمار ایران قرار گرفت و در حال حاضر تهیه و تولید این شاخص ها توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام می گیرد.

## الف) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آنها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

## ب) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال

۱۳۸۱ به عنوان سال پایه، از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۶، سال ۱۳۹۰ مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین محاسبات صورت گرفته، آمار درج شده در جداول این فصل بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵ می باشد.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

**طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۲</sup> برای عمده فروشی) می باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند. در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۳۹۶ در استان سمنان با افزایش ۸/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۸/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب به میزان ۷/۸ و ۹ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۶ با افزایش ۸/۹ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۸/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۸/۳، ۱۰/۲ درصد افزایش یافته است.

<sup>۱</sup> طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

<sup>۲</sup> طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	گروههای کالاها و خدمات
۵۶/۳	۴۵/۲	۱۸/۵	***	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی :
۵۳/۹	۳۶/۹	۱۱/۵	***	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۳/۹	۳۷/۱	۰/۰	...	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵۳/۹	۳۷/۲	۱۱/۴	...	خوراکی ها
۶۹/۲	۳۳/۹	۸/۰	...	نان و غلات
۸۴/۴	۴۵	۱۶/۲	...	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۸۴/۳	۴۵/۱	۱۵/۹	...	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۵/۷	۴۳/۹	۲۱/۰	...	ماهی ها و صدف داران
۸۶/۹	۴۵/۳	۱۴/۲	...	لبنیات و تخم مرغ
۸۷/۳	۴۱/۹	۸/۰	...	روغن ها و چربی ها
۷۸/۱	۳۷/۵	۱۵/۹	...	میوه و خشکبار
۸۴/۵	۲۴	۹/۰	...	سبزی ها و حبوبات
۸۲/۸	۴۹/۲	۲۰/۴	...	قند و شکر و شیرینی ها
۸۰/۶	۳۵/۷	۱۰/۷	...	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۱/۲	۳۳/۶	۱۵/۶	...	چای و سایر آشامیدنی ها ( غیرالکلی)
۸۲/۱	۲۶/۸	۰/۰	***	دخانیات
۷۰/۹	۴۹/۰	۲۴/۰	...	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۷۶/۳	۳۸/۶	۲۴/۵	***	پوشاک و کفش
۶۷/۷	۵۴/۵	۲۵/۰	***	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۷۸/۶	۶۴/۵	۳۱/۳	...	مسکن
۷۸/۷	۶۴/۷	۳۱/۵	...	اجاره
۷۳/۲	۵۳/۴	۲۳/۴	...	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۴۸/۶	۳۶/۹	۱۲/۲	...	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۸۸/۳	۴۸/۵	۲۶/۰	***	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۶۵/۶	۳۸/۱	۱۷/۷	***	بهداشت و درمان
۶۹/۰	۴۲/۶	۲۰/۰	***	حمل و نقل
۸۶/۵	۷۴/۸	۶۸/۵	***	ارتباطات
۸۳/۹	۳۹/۲	۲۷/۷	***	تفریح و فرهنگ
۶۶/۴	۵۸/۵	۲۸/۶	***	آموزش
۷۶/۸	۳۹/۶	۱۵/۸	***	هتل و رستوران
۷۵/۵	۳۹/۸	۱۳/۸	***	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی :
۷۳/۳	۳۸/۶	۱۳/۹	...	کالاها
۷۳/۶	۵۶/۳	۲۷/۷	...	خدمات
۷۲/۲	۴۰/۶	۱۵/۹	...	شاخص کل (۳)

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

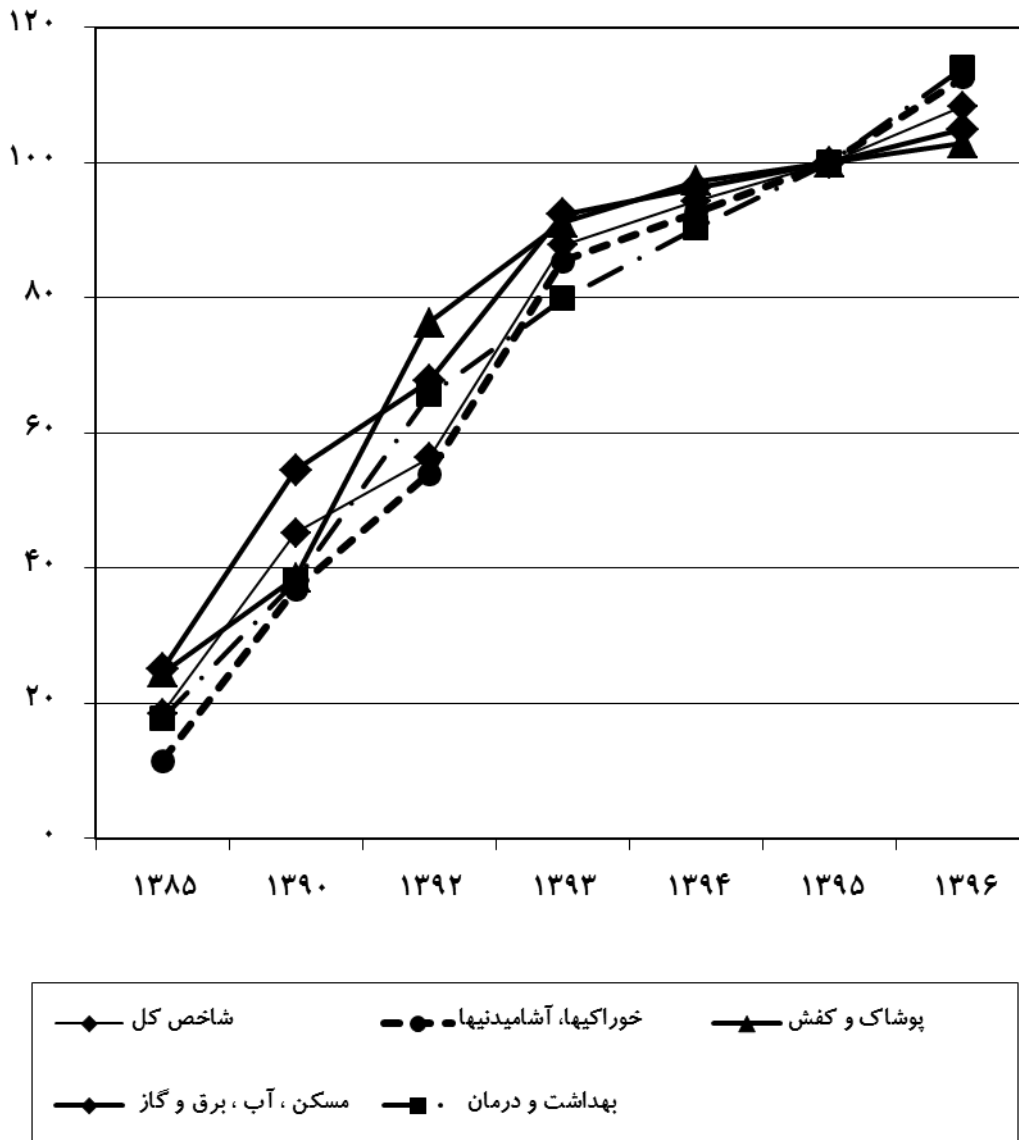
درصد تغییر سال نسبت ۱۳۹۶ به سال ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	گروه های کالاها و خدمات
۸/۳	۱۰۸/۳	۱۰۰	۹۴/۳	۸۷/۸	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی :
۱۲/۶	۱۱۲/۶	۱۰۰	۹۲/۷	۸۵/۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۰۰	۹۲/۸	۸۵/۴	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۲/۶	۱۱۲/۶	۱۰۰	۹۲/۷	۸۵/۴	خوراکی ها
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۰	۸۶/۲	۷۶/۵	نان و غلات
۱۶/۱	۱۱۶/۱	۱۰۰	۹۱/۶	۸۸/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۸	۱۱۸/۰	۱۰۰	۹۱/۰	۸۷/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۰/۹	۱۰۰/۹	۱۰۰	۹۹/۰	۹۵/۳	ماهی ها و صدف داران
۱۱/۲	۱۱۱/۲	۱۰۰	۹۶/۶	۹۳/۲	لبنیات و تخم مرغ
۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۰۰	۹۵/۵	۹۵/۳	روغن ها و چربی ها
۱۳/۱	۱۱۳/۱	۱۰۰	۱۱۱/۱	۹۲/۹	میوه و خشکبار
۲۵/۲	۱۲۵/۲	۱۰۰	۹۱/۷	۸۵/۸	سبزی ها و حبوبات
۳/۵	۱۰۳/۵	۱۰۰	۹۲/۸	۸۹/۸	قند و شکر و شیرینی ها
۳/۲	۱۰۳/۲	۱۰۰	۹۸/۲	۹۱/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۵/۸	۱۱۵/۸	۱۰۰	۹۳/۶	۸۷/۴	چای و سایر آشامیدنی ها ( غیرالکلی)
۶/۳	۱۰۶/۳	۱۰۰	۸۵/۳	۸۳/۳	دخانیات
۶/۴	۱۰۶/۴	۱۰۰	۹۵/۱	۸۸/۹	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۲/۸	۱۰۲/۸	۱۰۰	۹۷/۲	۹۱/۱	پوشاک و کفش
۴/۹	۱۰۴/۹	۱۰۰	۹۶/۳	۹۲/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۰	۹۶/۶	۹۰/۳	مسکن
۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۰	۹۶/۶	۹۰/۳	اجاره
۸/۶	۱۰۸/۶	۱۰۰	۹۴/۳	۸۶/۸	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
-۴/۵	۹۵/۵	۱۰۰	۹۵/۹	۹۶/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۵/۷	۱۰۵/۷	۱۰۰	۹۷/۱	۹۴/۴	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۴	۱۱۴/۰	۱۰۰	۹۰/۳	۷۹/۸	بهداشت و درمان
۶/۲	۱۰۶/۲	۱۰۰	۹۴/۴	۸۴/۲	حمل و نقل
۷/۵	۱۰۷/۵	۱۰۰	۹۹/۳	۹۴/۶	ارتباطات
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۰	۹۵/۷	۹۰/۱	تفریح و فرهنگ
۸/۲	۱۰۸/۲	۱۰۰	۸۹/۲	۷۶/۲	آموزش
۸/۷	۱۰۸/۷	۱۰۰	۹۳/۹	۸۶/۰	هتل و رستوران
۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۰	۹۳/۳	۸۸/۹	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی :
۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۰	۹۴/۵	۸۸/۹	کالاها
۹/۰	۱۰۹/۰	۱۰۰	۹۴/۲	۸۵/۸	خدمات
۸/۷	۱۰۸/۷	۱۰۰	۹۳/۸	۸۷/۲	شاخص کل <sup>(۲)</sup>

(۱) آمار مربوط به قبل از سال ۱۳۹۰ از بانک مرکزی گرفته شده است

(۲) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحد های مسکونی ملکی .

مأخذ: مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها

نمودار شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان سمنان: ۱۳۸۵-۹۶  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



منابع: جدول ۱-۲۲

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	گروه های کالاها و خدمات
۷۵/۱	۴۳/۲	۱۹/۰	۱۱/۰+	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی :
۸۱/۸	۳۹/۷	۱۶/۰	۸/۸	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۸۱/۷	۳۹/۸	۰/۰	۰/۰	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۸۱/۶	۴۰/۱	۱۵/۹	۸/۶	خوراکی ها
۷۷/۶	۴۱/۱	۱۴/۴	۸/۱	نان و غلات
۸۳/۴	۴۲/۴	۱۵/۳	۸/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۸۳/۳	۴۲/۳	۱۵/۱	۸/۱	گوشت قرمز و ماکیان
۸۵/۵	۴۵/۹	۲۷/۹	۲۰/۵	ماهی ها و صدف داران
۸۴/۲	۴۵/۷	۲۱/۳	۱۲/۱	لبنیات و تخم مرغ
۸۹/۱	۴۰/۲	۱۷/۰	۱۲/۹	روغن ها و چربی ها
۸۷/۳	۳۵/۱	۱۶/۴	۹/۱	میوه ها و خشکبار
۷۷/۸	۲۹/۹	۱۲/۶	۴/۹	سبزی ها و حبوبات
۸۰/۱	۴۹/۵	۲۷/۲	۱۹/۹	قند و شکر و شیرینی ها
۷۷/۰	۴۱/۵	۲۳/۱	۱۳/۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۲/۶	۳۴/۱	۲۰/۳	۱۴/۵	چای و سایر آشامیدنی ها ( غیر الکلی )
۸۸/۴	۳۰/۰	۰/۰	۰/۰	دخانیات
۷۰/۴	۴۵/۷	۲۲/۵	۱۳/۷	کالاها غیر خوراکی و خدمات
۷۷/۴	۳۸/۱	۲۵/۱	۱۸/۰	پوشاک و کفش
۶۳/۹	۵۴/۲	۲۱/۱	۱۱/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۷۸/۳	۶۳/۶	۴۰/۱	۱۹/۲	مسکن
۷۸/۷	۶۴/۷	۴۴/۲	۲۱/۱	اجاره
۷۲/۹	۴۶/۵	۲۰/۸	۱۰/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵۳/۸	۴۷/۷	۱۰/۷	۷/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۸۶/۱	۴۳/۶	۲۵/۴	۱۶/۲	میلان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن
۶۴/۹	۳۶/۵	۱۶/۴	۸/۰	بهداشت و درمان
۶۹/۱	۴۴/۴	۲۲/۸	۱۲/۹	حمل و نقل
۸۲/۵	۶۸/۹	۶۸/۶	۵۳/۷	ارتباطات
۸۹/۳	۴۰/۲	۲۸/۰	۰/۰	تفریح و فرهنگ
۵۸/۳	۵۱/۲	۲۴/۰	۱۴/۵	آموزش
۷۹/۰	۴۳/۲	۱۵/۱	۰/۰	هتل و رستوران
۶۶/۷	۳۲/۶	۱۳/۵	۷/۱	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی :
۷۴/۸	۴۱/۴	۱۷/۳	۰/۰	کالاها
۷۶/۶	۴۸/۴	۲۷/۱	۰/۰	خدمات
۷۰/۶	۴۱/۵	۱۷/۷	۰/۰	شاخص کل (۱)





۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۵
شاخص کل	۱۶/۲	۹۳/۵	۱۰۰	۱۰۸/۹	۱/۹
گروه های اصلی و فرعی :					
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۱۶/۶	۹۴/۳	۱۰۰	۱۱۱/۹	۱۱/۹
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۶/۶	۹۴/۳	۱۰۰	۱۱۲/۰	۱۲/۰
خوراکی ها	۸۶/۴	۹۴/۳	۱۰۰	۱۱۲/۰	۱۲/۰
نان و غلات	۸۶/۰	۹۶/۰	۱۰۰	۱۰۷/۳	۷/۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۸۶/۸	۸۹/۹	۱۰۰	۱۱۹/۶	۱۹/۶
گوشت قرمز و ماکیان	۸۶/۴	۸۹/۵	۱۰۰	۱۲۰/۶	۲۰/۶
ماهی ها و صدف داران	۹۵/۶	۹۹/۱	۱۰۰	۱۰۱/۷	۱/۷
لبنیات و تخم مرغ	۹۲/۲	۹۶/۷	۱۰۰	۱۰۸/۳	۸/۳
روغن ها و چربی ها	۹۲/۸	۹۵/۲	۱۰۰	۱۰۵/۴	۵/۴
میوه ها و خشکبار	۸۴/۱	۱۰۰/۶	۱۰۰	۱۰۵/۵	۵/۵
سبزی ها و حبوبات	۷۸/۳	۹۰/۱	۱۰۰	۱۳۸/۳	۳۸/۳
قند و شکر و شیرینی ها	۸۹/۶	۹۵/۷	۱۰۰	۱۰۱/۸	۱/۸
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۸۹/۳	۹۵/۷	۱۰۰	۱۰۲/۸	۲/۸
چای و سایر آشامیدنی ها ( غیر الکلی )	۸۹/۱	۹۴/۴	۱۰۰	۱۱۰/۷	۱۰/۷
دخانیات	۸۸/۵	۱۹/۷	۱۰۰	۱۰۴/۸	۴/۸
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۸۵/۹	۹۳/۰	۱۰۰	۱۰۶/۹	۶/۹
پوشاک و کفش	۹۱/۷	۹۷/۸	۱۰۰	۱۰۲/۶	۲/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۴/۳	۱۹/۵	۱۰۰	۱۰۵/۸	۵/۸
مسکن	۹۰/۳	۹۶/۷	۱۰۰	۱۰۷/۱	۷/۱
اجاره	۹۰/۳	۹۶/۶	۱۰۰	۱۰۷/۱	۷/۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۸۹/۱	۹۷/۳	۱۰۰	۱۰۷/۴	۷/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۸۰/۲	۸۴/۵	۱۰۰	۱۰۳/۷	۳/۷
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن	۹۳/۴	۹۷/۰	۱۰۰	۱۰۵/۳	۵/۳
بهداشت و درمان	۸۰/۱	۹۰/۶	۱۰۰	۱۱۱/۶	۱۱/۶
حمل و نقل	۸۵/۱	۹۶/۰	۱۰۰	۱۰۶/۶	۶/۶
ارتباطات	۹۳/۳	۹۹/۳	۱۰۰	۱۰۸	۸/۰
تفریح و فرهنگ	۹۲/۵	۹۴/۸	۱۰۰	۱۰۶/۳	۶/۳
آموزش	۷۰/۶	۸۶/۲	۱۰۰	۱۲۵/۹	۲۵/۹
هتل و رستوران	۱۹/۳	۹۳/۵	۱۰۰	۱۰۶/۴	۶/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۸۲/۷	۹۱/۷	۱۰۰	۱۰۷/۲	۷/۲
گروه های اختصاصی :					
کالاها	۸۶/۷	۹۳/۴	۱۰۰	۱۰۸/۳	۸/۳
خدمات	۸۴/۷	۹۳/۷	۱۰۰	۱۱۰/۲	۱۰/۲
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۸۵/۹	۹۳/۳	۱۰۰	۱۰۹/۱	۹/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ: مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت ها.

